

# NAGOYA.

ナゴヤドット

## Media Guide

ナゴヤの“今”を最速UP！

web・雑誌・イベント・・・ナゴヤ最大級のクロスメディア！！

訴求したい商品やサービスに合わせ、

マーケットのニーズに合わせた、

様々なプロモーションをご提案します。



株式会社 流行発信

# NAGOYA.

ナゴヤドット

About

## 明日、ナゴヤで何しよう？ に答えるwebメディア

ナゴヤで35年以上  
経験と実績豊富な  
地域の出版社が  
独自のオリジナル  
コンテンツで発信する  
新しいメディアです

TV、雑誌、SNS、web、動画…情報が溢れる現在。

本当に知りたいコト、行きたい場所、買いたいモノを見つけるのが難しくなっています。

『NAGOYA. (ナゴヤドット)』は、しっかりと自分のこだわりを持って  
トレンドを追いかけてたい東海エリアの女性をサポートするwebメディアです。

明日の女子会のお店を探るとき、今週末に行く場所を見つけるとき、  
必要な情報がしっかり押さえられていて、定期的にチェックしたくなるwebメディアです。

ナゴヤLIFEをもっとカラフルで

楽しくさせる情報を “どっと” 揃えています。



NAGOYA.  
ナゴヤドット

# Contents

ナゴヤで話題のモノやコトを中心に鮮度が高く読み応えのある記事をリアルタイムに投稿しています。

## NEWS

ナゴヤの最新情報を発信する『NAGOYA.』のメインコンテンツです。食べる、買う、おでかけ、イベントの4つのカテゴリーに分けて、様々なNEWSを早く、詳しく、わかりやすく日々更新しています。

食べる

名古屋を中心にNEWオープンや新商品のグルメ情報を紹介

買う

栄・名駅の新店から話題の新商品、お得なキャンペーン情報まで

おでかけ

観て、撮って、遊んで、泊まって…各種レジャー案内をお届け

イベント

おでかけに最適な季節のイベントや百貨店の催事情報等をアップ！

イベント

## 特集

毎週金曜日を中心に、月数本の特集記事をアップしています。季節のおでかけ情報からなごやめし等のグルメまとめ、アーティストインタビューまで読み応えバツグンのオリジナルコンテンツをラインナップ！



## Point

地元の女性向け地域情報誌「Cheek」が、  
最新の情報を早く正確に「地元→地元」の近距離で発信。

さらに、地元メディアだからこそ踏み込めるようなディープなネタも人気です。

【必見】『コマダ珈琲店』の  
テイクアウトメニュー  
人気ベスト3を大公開！



名古屋人にはお馴染みなコマダ珈琲店。意外と知られていないテイクアウトメニューにスポットを当てた記事を作成。おうち時間の充実など、時代のニーズに合った切り口が好まれています。

PV数／ 142,368

ブレイク必至〈J01〉佐藤景瑚さん  
木全翔也さんスペシャルインタビュー！  
地元・名古屋トークも炸裂！



ボーイズグループ〈J01〉の中から、名古屋出身のメンバーにインタビュー。取材力を活かし、ヒト・モノ・コトを掘り下げた読みもの記事が人気です。

PV数／ 38,006

2021年9月現在

名古屋人が本気で選んだ  
“土用の丑”に食べたい  
名古屋のうなぎ屋さん



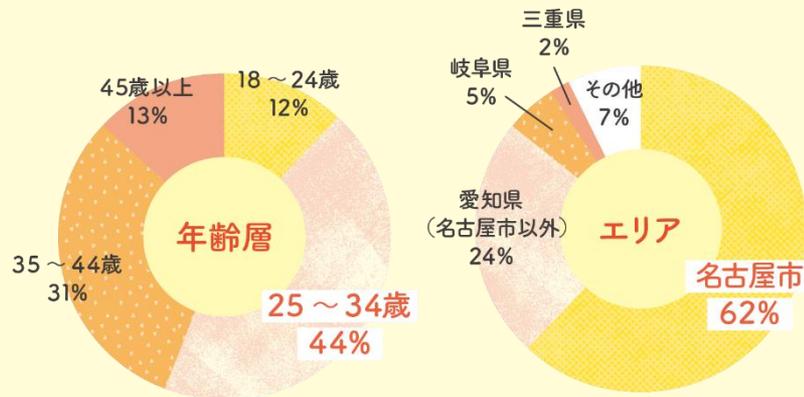
うなぎ、ひつまがし、のイメージの強い名古屋のグルメ。そんな名古屋で土用の丑の日に食べに行くべき名古屋のうなぎ屋さんを紹介した記事。地元の方が季節ごとに楽しめる記事も人気。

PV数／ 25,572

≫ 季節感(旬)を意識しながら、興味を持つビジュアルと  
読ませるコンテンツが幅広く充実しています。

# User

名古屋圏在住の0L層を中心として、毎日気軽に楽しめる地元情報がチェックできるwebマガジンとして認知され利用されています。そのため、年齢層の中心は20代～30代女性で、名古屋市のユーザーが多く、デバイスはスマートフォンが大半を占めております。

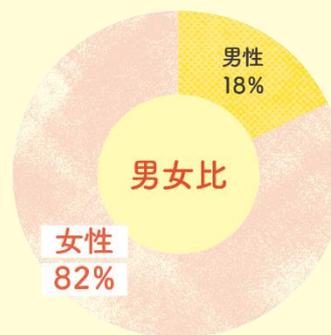


## アクティブ世代のユーザー

20代後半～30代前半の読者たちに親しまれているのが当サイト。時間・お金にも余裕がある世代でアクティブに生きたい方々です。

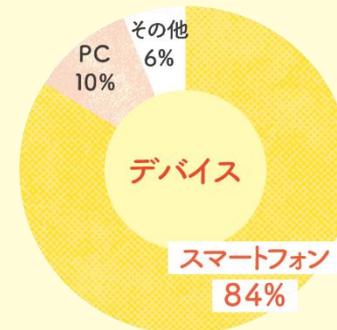
## 名古屋圏に集中

名古屋市を中心に、愛知県・岐阜県・三重県という名古屋圏の読者がほとんど。地元目線で地元の方に必要とされる情報を発信し続けています。



## 女性に好まれるWebメディア

webのタウン情報となると男女比が同等になるケースが多いのですが、当サイトは圧倒的に女性が多いのが大きな特徴のひとつです。



## 生活に根付いたサイト

読者が毎日を過ごす名古屋圏を集中して紹介しており、移動中、寝る前、空き時間に習慣性をもって読んでいただいているため、圧倒的にスマホユーザーが多いです。

2020年12月現在

≫ 東海地区在住で、新しいモノが好きで感度が高く行動力のある女性に、特化したプロモーションを展開できます。

NAGOYA.  
ナゴヤドット

## Media Data

Webサイトでは日々名古屋の最新情報を発信し続けて、固定の読者を増やしなが  
ら、各SNSや連携メディアにてより広く拡散しています。

### サイトPV・UU数



<https://nagoyadot.jp>

2022年5月31日時点

月間PV数 **528,907**

月間UU数 **287,880**

### 公式SNSアカウント

2023年6月現在



フォロワー

約 100,000



フォロワー

約 16,000



フォロー

約 1,100



フォロワー

約 3,200

### 連携メディア

**LINE NEWS**



SmartNews

**aumo**

**YAHOO!**  
JAPAN

livedoor® NEWS

**LIMIA**

**antenna** 

**Cheek Cheek** 

≫ SNSをはじめ、各メディアと連携しながらwebサイトへの誘導を行い、より多くのユーザーに情報を届けています。

NAGOYA.  
ナゴヤドット

# 1 TOPページ「パネル」+ NEWS記事タイアップ【セットプラン】

トップページの最上部に設けたパネルから掲載記事にリンクをとばせる、パネル+NEWS記事タイアップ（本書P8）のセットプラン。ユーザーの目に留まるパネルの掲出期間は公開から1ヶ月のため、ニュース記事タイアップがアーカイブされた後もTOPページから誘導することができます。

- 料金

275,000円(税込)

---

- 入稿物

画像素材ほか

---

- 誘導枠

①TOPページ「パネル」  
(ローテーション掲載/1ヶ月/期間保証)



パネルは1ヶ月掲載（期間保証）。  
 ニュース記事タイアップへ長い期間（1ヶ月間）誘導できます。



TOPページ上には 約2週間は掲載後、アーカイブされます。

※パネルのバナー素材は完全データにてご用意ください。バナー制作が必要な場合は、別途制作費55,000円（税込）～が必要です。  
 ※パネルおよびNEWS記事の掲載料、NEWS記事の原稿制作料を含みます。  
 ※NEWS記事には【PR】表記が入ります。弊社の掲載基準及びフォーマットに基づいて制作させていただきます。  
 ※現地取材・遠方移動・人物起用（モデルなど）の場合は別途費用が掛かります。

料金はPVやUVによって変動します。上記は2021年9月現在の料金となります。



### 3. TOPページ「パネル」 + オリジナルLP【セットプラン】

トップページの最上部に設けたパネル+オリジナルLPにリンクをとばせるセットプラン。サイト内での注目度が高く、クライアント様独自の展開で実施可能なオリジナルのデザインとコンテンツのLPを弊社にて作成。ユーザーに深く商品やサービスを訴求することが可能です。

料金

660,000円(税込)

入稿物

画像素材ほか

誘導枠

①TOPページ「パネル」  
(ローテーション掲載/1ヶ月/期間保証)



## 4. TOPページ「パネル」広告

パネルデータをサイトTOPページの注目度の高い最上部に掲載。クライアント様指定のURLへの誘導やオリジナルLP（本書P9）への誘導が行えるため、期間集中的なPR戦略が可能です。

※バナー制作が必要な場合は、別途制作費55,000円（税込）～が必要です。

種類

①TOPページ「パネル」(1ヶ月/期間保証)

料金

110,000円(税込)

サイズ

W1500×H1200 (px)

## オプションメニュー

カメラ撮影

55,000円(税込) / 上限6時間

撮影データの納品はございません。撮影データの納品をご希望の場合は、下記メニューをご利用ください。

撮影データ提供

110,000円(税込)

弊社手配のカメラマンにて撮影後、撮影データを納品いたします。

SNS投稿



110,000円(税込) / 各1回投稿



# 5. オプションプラン【LINE配信による記事型広告】

NAGOYA.は愛知県で唯一のLINE公式アカウントメディア(※)。アカウントメディアだけが配信可能な記事型の広告メニューを起用いただくことで様々なメリットがあります。特に、イベントやキャンペーン、新店情報などの新着情報、ポップストア等の期間限定の情報との相性が良く、認知拡大と即効性のある反応も期待できます。※47都道府県で1メディアのみ

種類

① ナゴヤドット掲載後➤LINE配信1回

料金

165,000円(税込)

誘導枠

毎週木曜の提示配信面(※1)

➤記事型の広告メニュー

掲載条件  
他

- 1日1枠(社)限定
- テキストリンク(URL2本)
- 自社製作動画、Youtube各1本ずつ

※オプションメニューのためNAGOYA.への掲載が条件となります。  
※広告掲載される商材によっては、商材・記事の掲載可否審査をさせていただきます。  
※広告ページには【PR】表記が入ります。

友達追加数(累計)

➤100,000人 2023年6月30日現在

友達へ毎週木曜に提示配信



指定ページに誘導

URL(テキストリンク2本まで設定可能)から指定サイトへ遷移

# 6. 掲載・お申込みにあたっての注意事項

- 表記した料金はすべて消費税込みの料金です。
- カメラ撮影が必要な場合は別途料金がかかります、遠方取材が必要な場合も別途費用がかかります。
- バナーは完全データ入稿となります。制作が必要な場合は弊社担当までご相談ください。
- 撮影データの提供に関してモデルが写っている写真など一部二次利用にあたって特定の条件があるものがございます。二次利用前に必ず弊社担当にご相談ください。
- 特集及びニュース記事タイアップの制作は指定フォーマットに基づいたものとなります。予めご了承ください。
- 販売している広告メニューについて、料金・枠数・在庫・仕様等は予告なく変更される場合がございます。
- 公序良俗に反する内容、ギャブル、アダルト、政治、宗教を推奨するもの、法律に反するものは掲載できません。その他当社規定にかなわないものは掲載をご遠慮させていただく場合がございます。
- サイト内のリンクについて、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- リニューアルやデザイン変更、ユーザーの閲覧環境等により、実際の掲載イメージが異なる場合がございます。
- 競合調整・競合排除は承っておりません。広告掲載時に他の記事広告やバナー広告が掲載される場合がございます。
- 料金確定後、申込者様の都合でキャンセルされる場合、いかなる理由でも掲載料金の全額を申し受けます。制作過程に入っていた場合も制作料金の全額を申し受けます。
- 掲載途中での掲載内容変更は原則不可とさせていただきます。
- 当社理由によるサーバー・システムのトラブルや緊急メンテナンスで掲載不具合が発生した場合、総掲載予定時間のうち3時間以内は補償対象となりません。それを超える場合は不足時間分を割引いたします。また、アクセス集中による閲覧不可、通信事業者、停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

# Cross Tool Promotion

弊社では、Webのほかにタウン情報誌・イベント・印刷物・販促ツールなどの幅広いツールの中から、ターゲットの心理変化や行動パターンに合わせて最適なツールの選択が可能。それぞれのツールに役割を担わせ、その組み合わせでプロモーション効果を最大化し、誘致や購入行動などに導く「仕組み作り」をワンステップでご提案しています。

## マスマーケット

【web】  
**NAGOYA.**  
(ナゴヤドット)

【web】  
HP制作・CPサイト etc

【その他】  
ノベルティ・販促物

【印刷物】  
パンフレット  
カタログ・POP

【タウン情報誌】  
Cheek

【タウン情報誌】  
Cheek ムック

## オンライン

【web】  
CP動画・ブランディング動画 etc

【SNS】  
キャンペーン・運用・広告 etc

【業務支援】  
取材&撮影によるコンテンツ制作

## オフライン

【イベント企画・実施】  
TOKAI ECO FESTA  
アクティブ系イベント  
女子旅イベント

## ニッチマーケット

NAGOYA.  
ナゴヤドット

# Cross Tool Promotion

過去のプロモーション掲載実績



## 【タウン情報誌】Cheek



東海エリア在住の30歳女性がメインターゲット。名古屋を中心に東海エリアの最新の流行を発信する月刊タウン情報誌です。  
<https://ryukohashin.co.jp/allpromotion/advertising/>

## 【タウン情報誌】Cheek ムック



Cheek編集部のリサーチデータを基に様々なテーマに特化したMOOKも展開。深く掘り下げた内容で多くの読者を惹きつけます。  
<https://ryukohashin.co.jp/allpromotion/advertising/>

## 【印刷物】パンフレット・カタログ・シール・店頭POP etc



会社案内や商品案内の営業ツールに数ページのチラシやパンフレットにカタログ、シールや規格外印刷物などの作成が可能。ヒアリングからデザイン・印刷・納品まで3ステップでサポートします。  
<https://ryukohashin.co.jp/allpromotion/advertising/>

## 【ノベルティ・販促品】



イベントやオープン記念・来場記念品などに喜んで貰えるアイテムを希望予算に合わせて提供します。

NAGOYA.  
 ナゴヤドット



# Cross Tool Promotion

## 【Web】HP 制作・ CP サイト etc



弊社編集部+デザイン部によるwebデザインとwebコンテンツで魅力あるHPを制作。CMS対応、SEO対策を踏まえたコーディング、システム環境の構築などワンステップで対応します。  
<https://ryukohashin.co.jp/allpromotion/webpromotion/>

## 【Web】CP 動画・ ブランディング動画 etc



Facebook・Twitter・InstagramなどのSNS動画をはじめ、アプリ紹介動画、HowTo動画、商品・サービスの紹介動画など、様々な動画の制作に対応しています。  
<https://ryukohashin.co.jp/allpromotion/webpromotion/>

## 【SNS】キャンペーン・ 運用・ 広告 etc



キャンペーン運用（事務局代行）・SNS運用（投稿代行）・SNS広告（出稿代行）など、訴求コンテンツにとって最適な運営戦略からコメントへの返信などSNSに関わる業務全般をサポートします。  
<https://ryukohashin.co.jp/allpromotion/webpromotion/>

## 【業務支援】取材&撮影によるコンテンツ作成



企業サイトやリクルートページの素材、スペシャルコンテンツの作成など。弊社編集部によるライティング作業から、カメラマンによる撮影、時にゲストのアサインなどを行います。もちろん取材や最終的な編集を経たコンテンツ作成までしっかりとサポートします。  
<https://ryukohashin.co.jp/allpromotion/etcpromotion/>

## Company

東海地区に特化し、様々な雑誌メディアを  
制作・発行している出版社が運営しています。

社名

株式会社 流行発信 (Ryuko Hasshin, Inc.)

設立

1985年12月

所在地

〒460-8461 名古屋市中区新栄1-6-15

事業内容

雑誌、書籍、ムック、PR誌等の編集&発行、広告および販促ツールの企画&制作webサイトの企画&制作、取材&撮影による記事作成、商品や店舗の開発&監修 各種イベントの企画&実施

URL

<https://ryukohasshin.co.jp>



連絡先

TEL. 052-269-9111 FAX. 052-269-9116  
MAIL. [contact@nagoyadot.jp](mailto:contact@nagoyadot.jp)

NAGOYA.  
ナゴヤドット